

# LES BELLES OBLITERATIONS

par Pierre Mathez

Chez les philatélistes ou ceux qui s'identifient comme tels, la question qui s'est toujours posée, depuis le milieu du 19ème siècle, dès l'époque où l'on a commencé de collectionner, à savoir:

« **Qu'est-ce qu'une belle oblitération ?** »

C'est en effet ce qui différencie la collection de Monsieur tout-le-monde, d'un vrai philatéliste. Le premier se contentera de garder tout ce qui porte un cachet, dans toutes les positions et de propreté douteuse. Ses exigences en matière de qualité d'oblitérations sont le reflet de sa non-participation à un club. En effet au sein d'un club ou société philatélique, on y rencontre des gens conviviaux et de qualité, à même de conseiller, de par leur expérience et leur savoir en matière de philatélie, les nouvelles recrues. Ainsi de nombreuses erreurs peuvent être évitées dès le départ et par conséquent, des dépenses inutiles. C'est notamment le cas pour ce qui concerne le matériel à rechercher. Sur ce point tout-le-monde est d'accord pour dire qu'une lettre, son affranchissement ainsi que l'oblitération transporte un message. Le contenu de la lettre, qui peut être intime ou commercial, véhicule un message écrit. Le timbre ou affranchissement fait part du message.



Celui-ci peut être l'annonciateur d'une manifestation, d'une campagne publicitaire ou présentant simplement un évènement historique.

Et l'oblitération direz-vous ? Cette dernière, pour qu'elle soit philatéliquement acceptable, doit être apposée de façon à ce que l'on sache d'où le pli est

parti et quand. Par conséquent, une belle oblitération devrait être la mieux centrée possible. Une telle oblitération représente également l'image de marque du bureau de poste d'où le document est parti et la conscience professionnelle de l'employé qui l'a traité.



Une lettre bien écrite, correctement affranchie et superbement oblitérée fait toujours plaisir à être reçue, même parfois, si elle annonce des mauvaises nouvelles. Conservés dans l'état, de tels documents feront toujours le bonheur des collectionneurs. D'ailleurs, à l'aube du 3ème millénaire, malgré le fax, l'e-mail ou Internet, savoir envoyer de jolies lettres, bien écrites et bien oblitérées est toujours un plaisir renouvelé. Il ne faudrait pas scier la branche sur laquelle la « philatélie a fait son nid ».

« **Qualité, toujours la qualité, rien que la qualité** »



Personnellement, dès mon entrée à la SPR, j'y ai rencontré des gens, qui m'ont appris à respecter cette manière de concevoir la philatélie. Ainsi lorsque j'ai mis en route le groupe « Juniors », j'ai toujours eu à l'esprit de leur transmettre ce savoir. La leçon a manifestement porté ses fruits, puisque au cours des ans, 5 filles et garçons sont arrivés à être qualifiés au plan national puis international des expositions-concours de philatélie de jeunesse.

« **de la bonne graine dans un bon terreau produit d'excellents résultats** ».

PHILOS